

GAGNER DU TEMPS DANS LA GESTION QUOTIDIENNE DE SON ENTREPRISE GRÂCE À L'IA



Formations pour Entrepreneurs

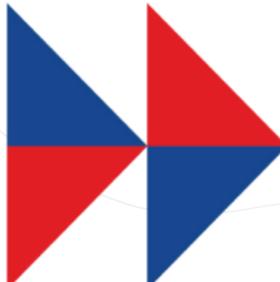
Ambitieux

QUI SOUHAITENT DÉVELOPPER LEUR
ENTREPRISE ET NE PLUS PERDRE LEUR
TEMPS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

KHEPER ACADEMIE



Formations • Coachings • Business

Qualiopi 
processus certifié

**PRISE EN CHARGE PARTIELLE OU
TOTALE DE VOS FORMATIONS -
FAF/OPCO/CPF**



L'intelligence artificielle n'est plus un concept futuriste. Elle est déjà dans nos vies... et dans nos entreprises. Bonne nouvelle : vous n'avez pas besoin d'être expert ou technicien pour en tirer profit. L'IA peut vous aider à :

- Gagner du temps
- Structurer vos idées
- Améliorer votre communication
- Booster votre productivité
- Diminuer la charge mentale

Aujourd'hui, je vous montre comment l'utiliser concrètement, avec des outils simples, accessibles et souvent gratuits.

Identifier les tâches qui vous font perdre du temps

Repérez les tâches chronophages ou répétitives qui pourraient être automatisées :

- gestion des emails,
- service client,
- facturation,
- création de contenu,

L'objectif est de gagner du temps sans bouleverser l'organisation.

**QUELLES SONT LES TÂCHES AUJOURD'HUI QUI
VOUS PRENNENT LE PLUS DE TEMPS ?**

Miser sur des outils simples d'utilisation et accessibles

Pas besoin d'un gros budget : de nombreuses solutions existent déjà (chatbots, automatisation des tâches, assistants IA pour la rédaction ou l'analyse).

Commencez avec des outils gratuits ou peu coûteux avant d'aller plus loin.

Plutôt que de tout révolutionner d'un coup, testez l'Intelligence Artificielle sur un besoin précis (exemple : automatiser la prise de rendez-vous).

Cela permet d'évaluer son impact.

Puis ajuster vos besoins et optimiser progressivement

L'IA évolue vite : plutôt que d'investir massivement, adaptez votre approche en fonction des retours et des résultats. Testez, ajustez, puis déployez progressivement.

CHATGPT



▶ LES DIFFÉRENTS MODÈLES DE GPT

ChatGPT 4o ▾

Modèles ⓘ

GPT-4o ✓
Idéal pour la plupart des tâches

o3
Utilisation du raisonnement avancé

o4-mini
Le plus rapide en matière de raisonnement avancé

o4-mini-high
Idéal pour le codage et le raisonnement visuel

Davantage de modèles >

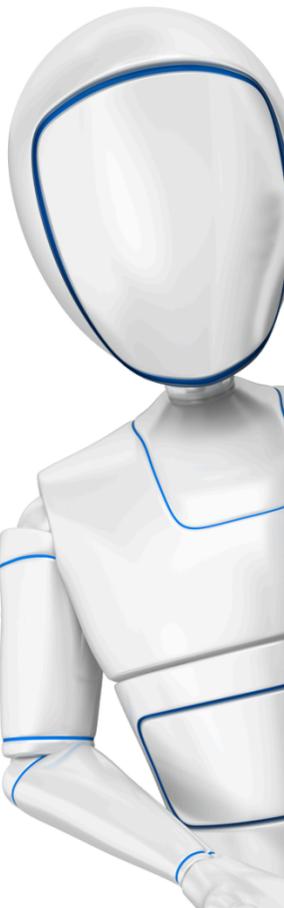
GPT-4.5 PRÉVERSION
Performant dans la rédaction et l'exploration d'idées

GPT-4.1
Recommandé pour du codage ou des analyses rapides

GPT-4.1-mini
Plus rapide pour les tâches au quotidien

Chaque modèle est conçu pour répondre à des besoins spécifiques, allant des tâches simples nécessitant des réponses rapides à des analyses complexes ou une collaboration détaillée.

Le choix du modèle dépend du niveau de complexité, de rapidité, et des fonctionnalités supplémentaires dont vous avez besoin.



▶ LA CRÉATION D'UN PROMPT : UN LEVIER POUR OBTENIR DES RÉPONSES PRÉCISES ET PERTINENTES

Le terme prompt désigne une instruction donnée à un système d'intelligence artificielle comme ChatGPT. Il s'agit d'un élément clé qui conditionne la qualité et la pertinence des réponses générées.

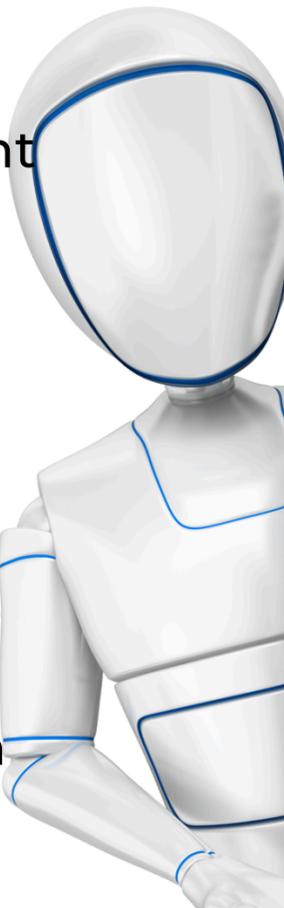
Plus un prompt est clair, précis et structuré, plus il permet d'obtenir des suggestions adaptées à vos besoins.

Au contraire, des instructions floues ou incomplètes risquent d'aboutir à des réponses imprécises, voire erronées (ce qu'on appelle une hallucination).

Pourquoi maîtriser l'art du prompt ?

Un bon prompt est bien plus qu'une simple question : c'est un outil stratégique. Savoir formuler efficacement ses demandes permet de :

- Gagner du temps : un prompt clair réduit les allers-retours pour clarifier les attentes.
- Optimiser la pertinence des réponses : en donnant un cadre précis, vous orientez l'IA vers des résultats utiles.
- Explorer de nouvelles idées : des prompts bien conçus peuvent générer des suggestions créatives et innovantes.
- Répondre à des besoins spécifiques : un prompt ciblé permet d'adapter les réponses à un contexte ou un public précis.



▶ LES ÉTAPES CLÉS POUR RÉDIGER UN PROMPT EFFICACE

Pour maximiser la valeur des réponses obtenues, suivez ces étapes :

Spécifier le contexte

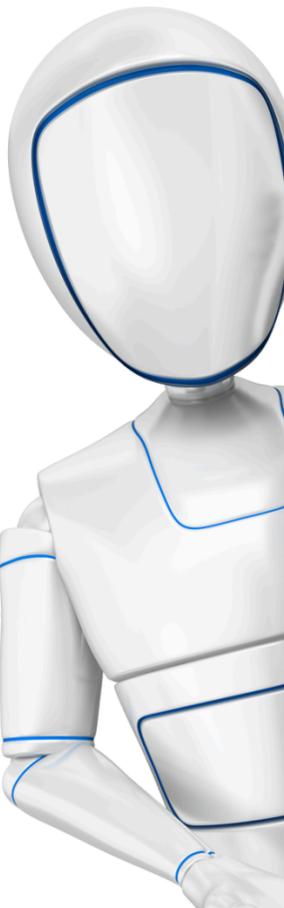
- Fournissez des détails sur la situation, le public ou l'objectif pour cadrer la réponse.
- Exemple : « Aide-moi à préparer une présentation pour des entrepreneurs débutants. »
- « Je souhaite rédiger un email professionnel pour une campagne de recrutement. »

Décrire une tâche précise

- Clarifiez l'objectif ou le type de réponse attendu : liste d'idées, analyse, structure, résumé, etc.
- Exemple : « Propose un plan d'action pour développer une stratégie de contenu sur LinkedIn. »

Inclure des contraintes spécifiques

- Précisez des éléments comme la durée, le format ou le ton.
- Exemple : « Donne-moi des idées pour un post Instagram de 100 mots, avec un ton inspirant. »





EXEMPLES D'UTILISATIONS DE PROMPTS

Générer des descriptions de produits optimisées

- But : Rédiger des descriptions attrayantes pour les produits en vente (site web, catalogue, réseaux sociaux) pour booster les conversions.
- Avantages : Améliore le référencement (SEO), attire l'attention des clients, et réduit le temps de rédaction.
- Prompt complet :
- « Je vends [type de produit, ex. : bijoux artisanaux] dans ma boutique [nom ou type, ex. : en ligne]. Rédigez 3 descriptions de produits (max. 100 mots chacune) pour [précisez les produits, ex. : collier en argent, bracelet en cuir]. Chaque description doit être engageante, inclure des mots-clés pour le SEO (ex. : artisanal, unique), et inciter à l'achat avec un appel à l'action. Adaptez le ton à mon public cible [précisez, ex. : femmes de 30-50 ans, amateurs d'élégance]. »

Former le personnel avec des scripts de vente

- But : Créer des scripts ou des guides pour aider les employés à mieux vendre ou interagir avec les clients.
- Avantages : Améliore les compétences des employés, augmente les ventes, et garantit une expérience client cohérente.
- Prompt complet :
- « Je dirige un [type de commerce, ex. : magasin de chaussures] avec [nombre, ex. : 3 employés]. Créez 3 scripts de vente pour mes employés, adaptés à des situations courantes : accueillir un client, proposer un produit complémentaire, et gérer une objection (ex. : "C'est trop cher"). Chaque script doit être court, naturel, et refléter le ton de mon commerce [précisez, ex. : amical, professionnel]. Incluez 2 conseils pour former mes employés à utiliser ces scripts efficacement. »



▶ EXEMPLES D'UTILISATIONS DE PROMPTS

Analyser les retours clients pour améliorer l'offre

- But : Identifier les points forts et faibles du commerce à partir des avis clients pour optimiser les produits ou services.
- Avantages : Améliore la satisfaction client, guide les décisions stratégiques, et valorise les retours pour renforcer la fidélité.
- Prompt complet :
- « Je dirige un [type de commerce, ex. : restaurant]. Voici une liste de 10 avis clients : [insérez les avis ou décrivez-les, ex. : "Nourriture excellente mais service lent"]. Analysez ces retours pour identifier 3 points forts et 3 axes d'amélioration. Proposez 2 actions concrètes pour chaque axe d'amélioration, adaptées à une petite entreprise avec un budget limité. Présentez les résultats sous forme de tableau clair et concise. »

Créer des tutoriels ou guides pour les clients

- But : Produire des guides simples (vidéo, texte ou infographie) pour aider les clients à utiliser les produits ou services, renforçant leur satisfaction.
- Avantages : Réduit les questions répétitives, améliore l'expérience client, et positionne le commerce comme une référence dans son domaine.
- Prompt complet :
- « Je tiens un [type de commerce, ex. : boutique de produits cosmétiques bio] à [ville]. Créez un guide client pour [précisez, ex. : utiliser une crème hydratante bio]. Le guide doit être clair, adapté à des débutants, et utilisable sous forme de texte pour un e-mail ou une infographie (max. 200 mots). Incluez : 3 étapes clés, 2 astuces pratiques, et un appel à l'action pour acheter d'autres produits. Proposez également un titre accrocheur et 2 idées pour diffuser ce guide (ex. : réseaux sociaux, newsletter). Adaptez le ton à mon public cible [précisez, ex. : femmes de 25-45 ans]. »



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) ET LA COMMUNICATION



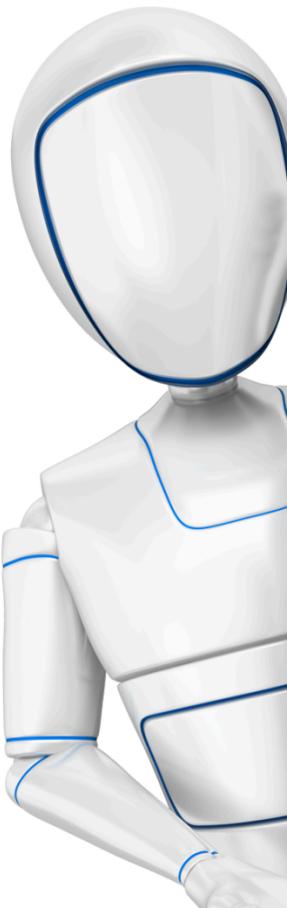
▶ LE SAVIEZ-VOUS QUE...

51 % des spécialistes du marketing utilisent déjà l'IA pour la création de contenu, et 80 % prévoient d'accroître leur utilisation de l'IA au cours des 12 prochains mois ?

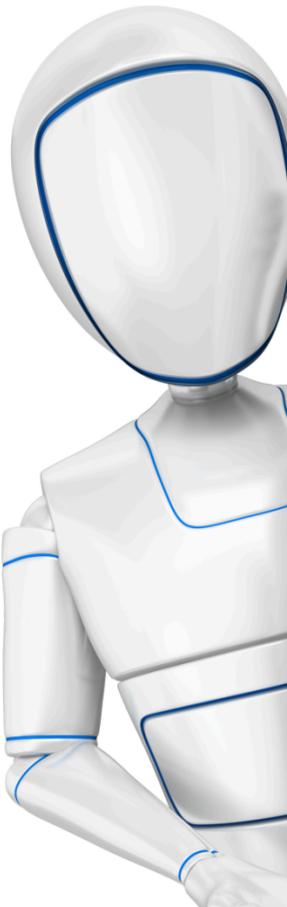
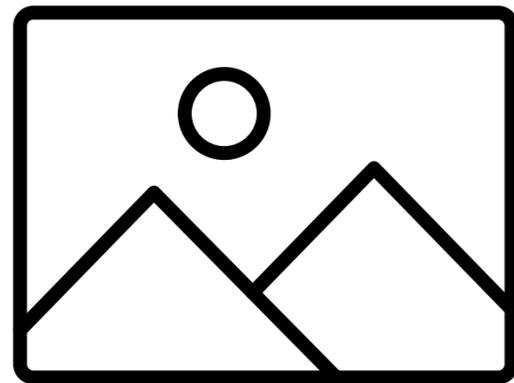
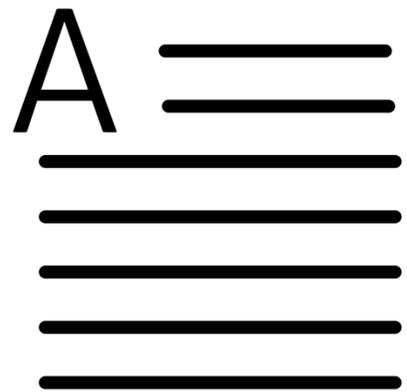
Il est clair que l'IA est l'avenir du contenu, et ceux qui l'adoptent maintenant auront un avantage concurrentiel significatif.

Les 3 principaux avantages de l'utilisation de l'IA pour la création de contenu :

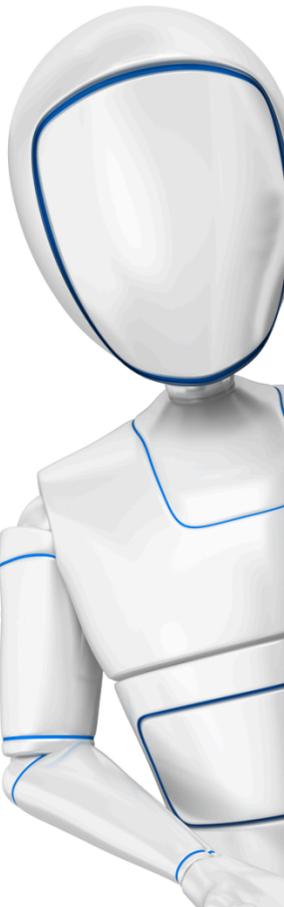
1. Amélioration de l'efficacité et de la productivité
2. Amélioration de la qualité et de la cohérence du contenu
3. Amélioration de la personnalisation et du ciblage



▶ LES TYPES DE CONTENU QU'IL EST POSSIBLE DE CRÉER GRÂCE À L'IA



▶ LES PRINCIPAUX ACTEURS DU MARCHÉ



COMPRENDRE LE GÉNÉRATEUR DE CONTENU PAR IA



Les outils de création de contenu basés sur l'IA reposent sur le principe de l'intelligence artificielle générative (L'IA générative ou l'intelligence artificielle générative fait référence à l'utilisation de l'IA pour créer de nouveaux contenus, comme du texte, des images, de la musique, de l'audio et des vidéos).

Ils utilisent des algorithmes entraînés à partir d'un large volume de données (Big Data) pour produire du contenu à partir des informations qu'on leur fournit.

Ces solutions permettent de créer différents types de textes.

Le processus de création passe par plusieurs étapes :

- D'abord, l'outil reçoit une consigne ou une demande précise pour orienter la rédaction.
- Ensuite, en s'appuyant sur des modèles préalablement entraînés à partir de nombreuses données, l'IA génère un texte.

Des modèles comme le bien connu GPT-4 analysent les structures et les schémas présents dans les données d'entraînement afin de produire un contenu similaire. Ces données peuvent inclure des articles de blogs, des publications sur les réseaux sociaux, ou encore d'autres formats écrits.

Grâce à des techniques de traitement automatique du langage, l'IA comprend le contexte, la grammaire et le sens des consignes pour rédiger un texte fluide et naturel.

Le résultat est un contenu unique, généré selon les instructions données.

Toutefois, la qualité finale dépend fortement de la précision des consignes et de la pertinence des données utilisées pour former le modèle.

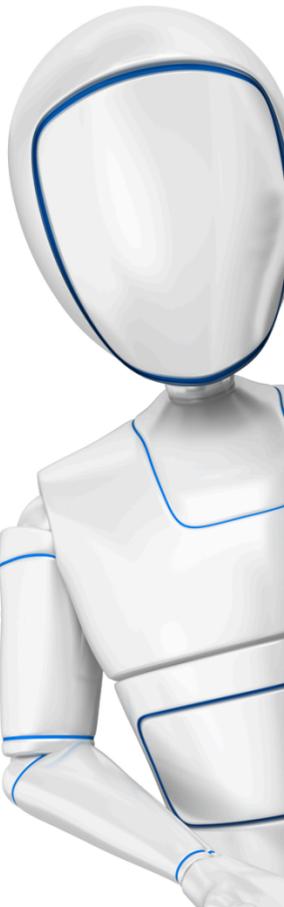


Les autres



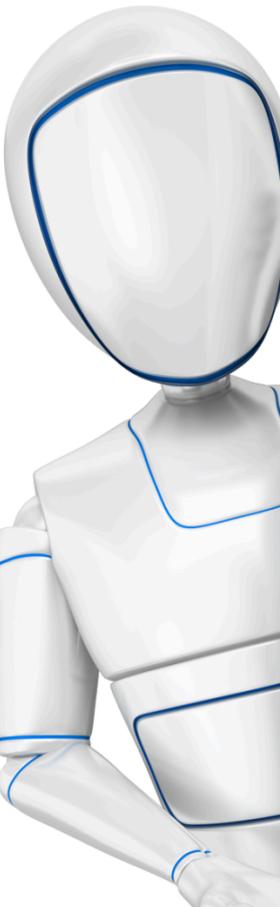
▶ AUTRES IA

- Canva pour de la génération d'image
- Midjourney ou Dall.e pour l'image
- Sora pour de la vidéos
- Calendly utilisent l'IA pour optimiser la planification des rendez-vous
- La suite Adobe
-



▶ LES LIMITES À UTILISER L'IA

- Uniformité du contenu : une automatisation excessive peut rendre votre communication impersonnelle.
- Précision des informations : l'IA peut générer des données inexactes. Une vérification systématique est indispensable.
- Confidentialité : veillez à respecter les règles RGPD pour protéger les données de vos clients.
- Les deep fakes
- © Les droits d'auteurs





Formation (possibilité de prises en charge) ou accompagnement.

Réservez un audit offert de votre communication :
<https://calendly.com/esther-queyroi/rdv-30-minutes>

Suivez-nous sur :



Kheper Académie



Queyroi esther